

Modulo 1

Mentalità del Professionista Wedding + Crescita Personale

Sviluppo di una mentalità orientata al successo, con focus su autostima, leadership e consapevolezza professionale.

Il modulo aiuta a gestire stress e pressione tipici del settore, migliorare organizzazione, priorità ed energia, superare blocchi e convinzioni limitanti e costruire abitudini efficaci per aumentare performance e soddisfazione lavorativa.



SHARE



SAVE

Modulo 2

Wedding Business Mindset

Passaggio da professionista operativo a imprenditore con una visione strategica del business.

Focus sulla definizione di obiettivi chiari e misurabili e sull'acquisizione di strumenti utili per prendere decisioni orientate alla crescita e alla redditività.



SHARE



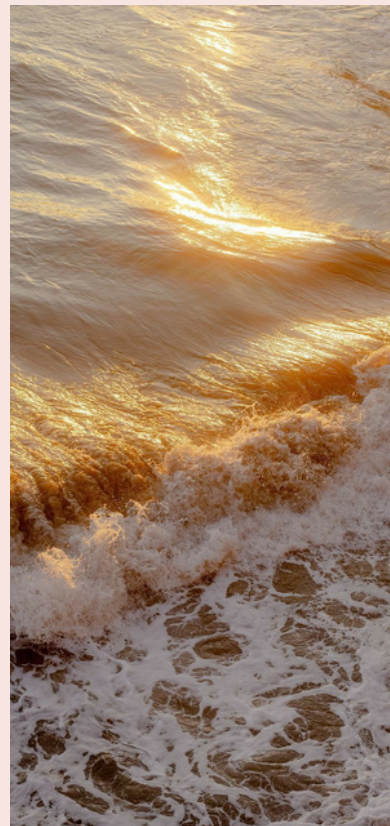
SAVE

Modulo 3

Brand Positioning

Definizione del proprio elemento distintivo sul mercato attraverso l'identificazione del cliente ideale e della nicchia di riferimento.

Il modulo si concentra sulla costruzione di una proposta di valore unica e riconoscibile e sul rafforzamento di autorevolezza e reputazione del brand.



SHARE



SAVE

Modulo 4

Marketing Strategies

Comprensione del percorso d'acquisto degli sposi e sviluppo di strategie per attrarre clienti qualificati.

Il modulo approfondisce l'utilizzo di funnel di marketing, partnership strategiche e azioni mirate alla conversione.



SHARE



SAVE



Modulo 5

Digital Presence + Social Media

Costruzione di una presenza online coerente e professionale, con utilizzo dei social media come strumento di posizionamento.

Focus sulla creazione di contenuti in grado di generare interesse e fiducia e su una comunicazione efficace, strutturata e continuativa.



SHARE



SAVE

Modulo 6

Pricing + Sales Strategy

Aumento del valore percepito dei servizi e definizione di prezzi sostenibili e profittevoli.

Il modulo approfondisce tecniche di vendita consulenziale, con focus sulla gestione di obiezioni e trattative in modo più sicuro ed efficace.

